



PROCESO			
GESTIÓN DE LA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO			
NOMBRE DEL DOCUMENTO			
Evidencia documental No. 6			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Obligación 6. Participar en comités, mesas de trabajo y demás espacios de gestión, planeación, innovación, desarrollo tecnológico, investigación, diseños curriculares, plan tecnológico, FPI y demás convocados por el centro, regional, Tecnoacademia y/o la Dirección de Formación Profesional.

**Reunión de construcción Seminario de Investigación.
Mesa Investigaciones Ciencia al Parque
9.07.26**

Objetivo: Socializar propuesta para construcción del Seminario de Investigación dirigido a los Semilleros de investigación.

Participantes: Andrea Novas viceinvestigacion@unicomfaucauca.edu.co, Juan Pablo Martínez, Juan Diego Otero, Lida Deisi Vivas Leal

**Formación para semilleros de investigación “De la
curiosidad al desarrollo de competencias
investigativas”**



Módulo 4: Comunicar para transformar

Introducción

La investigación científica cumple su verdadero propósito cuando sus resultados son comunicados de manera clara, ética y accesible. Comunicar la investigación no solo permite compartir el conocimiento generado, sino también someterlo a evaluación, discusión y validación por parte de la comunidad científica y la sociedad. En este sentido, **comunicar para transformar** implica convertir los hallazgos en herramientas que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento, la toma de decisiones y la solución de problemas que impactan positivamente a la sociedad.

En esta perspectiva, el sociólogo Robert K. Merton (1973) sostiene que el conocimiento científico debe ser público y compartido como parte del principio del comunismo, una de las normas fundamentales de la ciencia. Según este autor, los resultados de la investigación pertenecen a la comunidad científica y deben difundirse para favorecer el progreso del conocimiento y estimular nuevas investigaciones.

Como afirma Merton (1973), "la comunicación de la investigación es esencial porque permite que los resultados sean conocidos, sometidos a evaluación crítica y utilizados como base para nuevas investigaciones, contribuyendo al avance del conocimiento científico". Por ello, comunicar la investigación constituye un proceso indispensable para transformar el conocimiento en un recurso que beneficie tanto al ámbito académico como a la sociedad en general.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar la importancia de la comunicación de la investigación como un proceso fundamental para la difusión, evaluación y apropiación del conocimiento científico, promoviendo la transformación social y el fortalecimiento del desarrollo académico mediante la divulgación de los resultados de investigación.

¹ Referencia (APA 7.^a edición):

The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. (1973). *The sociology of science: Theoretical and empirical investigations*. University of Chicago Press.



Objetivos específicos

- Identificar la importancia de la comunicación de la investigación en la difusión y socialización del conocimiento científico.
- Analizar el aporte de la comunicación científica al proceso de evaluación, validación y generación de nuevos conocimientos dentro de la comunidad académica.
- Reconocer cómo la comunicación de los resultados de investigación contribuye a la transformación social, promoviendo la apropiación del conocimiento y la toma de decisiones fundamentadas.

Este módulo se estructura en tres ejes interrelacionados:

- ¿Por qué comunicar la investigación? Formas de socialización: pitch, póster, ponencia corta.
- La investigación con impacto: soluciones para el entorno.
- Ruta del semillero: eventos, convocatorias y proyección académica.

Eje 1. ¿Por qué comunicar la investigación? Formas de socialización: pitch, póster, ponencia corta.

La comunicación de la investigación es un proceso esencial dentro de la actividad científica, ya que permite difundir los conocimientos obtenidos, favorecer el intercambio de ideas y contribuir al desarrollo de nuevas investigaciones. Cuando los resultados de un estudio se socializan, estos pueden ser analizados, validados y utilizados por otros investigadores, instituciones y la sociedad, promoviendo la apropiación del conocimiento y su aplicación para resolver problemas del contexto. En este sentido, comunicar la investigación significa **comunicar para transformar**, pues los hallazgos dejan de ser información aislada y se convierten en herramientas que generan impacto académico, social y científico.

Existen diferentes estrategias para socializar una investigación, entre las cuales se destacan el **pitch**, el **póster científico** y la **ponencia corta**, cada una con características y propósitos específicos.

Pitch

El **pitch** es una presentación breve y persuasiva que tiene como objetivo despertar el interés de la audiencia por una investigación. Generalmente dura entre tres y cinco minutos y resume los aspectos más importantes del estudio: el problema de investigación, el objetivo, la metodología, los principales resultados y su impacto. Este formato exige claridad, precisión y capacidad de síntesis, ya que busca captar la atención del público y motivarlo a conocer con mayor profundidad el proyecto.

Póster científico



El **póster científico** es una herramienta visual que presenta de forma organizada los elementos esenciales de una investigación. Incluye el título, los autores, la introducción, los objetivos, la metodología, los resultados, las conclusiones y las referencias más relevantes, apoyados con gráficos, imágenes y tablas que facilitan la comprensión de la información. Durante eventos académicos, congresos o encuentros científicos, el investigador explica el contenido del póster a los asistentes, responde preguntas y genera espacios de diálogo e intercambio de conocimientos.

Ponencia corta

La **ponencia corta** consiste en una exposición oral, generalmente de entre diez y quince minutos, en la que el investigador presenta de manera estructurada los aspectos más relevantes de su trabajo. A diferencia del pitch, este formato permite desarrollar con mayor profundidad el contexto del estudio, la metodología empleada, los resultados obtenidos y las conclusiones. Además, suele finalizar con un espacio para preguntas y discusión, lo que favorece el análisis crítico, la retroalimentación y el enriquecimiento de la investigación.

En conclusión, el pitch, el póster científico y la ponencia corta son estrategias complementarias para la socialización de la investigación. Cada una responde a diferentes necesidades y públicos, pero todas comparten el propósito de difundir el conocimiento, fortalecer el intercambio académico y promover que los resultados de la investigación trasciendan el ámbito científico para generar un impacto positivo en la sociedad.

Eje 2. La investigación con impacto: soluciones para el entorno

La investigación adquiere un verdadero impacto cuando sus resultados trascienden el ámbito académico y contribuyen a la solución de las necesidades y problemáticas del entorno. Más allá de generar conocimiento, investigar implica comprender la realidad, analizar sus desafíos y proponer alternativas que favorezcan el bienestar de las comunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida. En este sentido, la investigación se convierte en una herramienta de transformación social, ya que permite tomar decisiones fundamentadas en evidencia y promover cambios significativos en diferentes contextos.

Una investigación con impacto parte de la identificación de problemas reales y busca ofrecer respuestas pertinentes mediante el uso del método científico. Sus resultados pueden traducirse en innovaciones, estrategias, políticas, tecnologías o prácticas que beneficien a la sociedad y fortalezcan el desarrollo económico, ambiental, educativo y cultural. Para que esto ocurra, es indispensable que los hallazgos sean comunicados de manera efectiva, facilitando su apropiación por parte de los diferentes actores sociales.

De acuerdo con Mario Bunge (2004), la ciencia tiene una función social, ya que el conocimiento científico debe orientarse a comprender la realidad y contribuir a la solución de los problemas que afectan a las personas y a las comunidades. Desde esta perspectiva, investigar no consiste



únicamente en producir información, sino en generar conocimiento útil que responda a las necesidades del contexto.

Asimismo, la investigación con impacto requiere la participación de diversos actores, como universidades, instituciones, empresas, organizaciones y comunidades, quienes trabajan de manera colaborativa para identificar necesidades, desarrollar propuestas y aplicar soluciones basadas en evidencia. Este trabajo conjunto fortalece la pertinencia de los proyectos de investigación y aumenta las posibilidades de que sus resultados produzcan beneficios reales y sostenibles.

En conclusión, una investigación con impacto es aquella que transforma el conocimiento en acciones concretas para mejorar el entorno. Cuando los resultados se comunican, se socializan y se aplican de manera responsable, la investigación cumple su propósito de generar cambios positivos, fortalecer el desarrollo de las comunidades y aportar soluciones a los desafíos sociales, económicos y ambientales.

Eje 3. Ruta del semillero: eventos, convocatorias y proyección académica

Los semilleros de investigación constituyen un espacio de formación académica en el que estudiantes y docentes fortalecen sus competencias investigativas mediante el desarrollo de proyectos, el trabajo colaborativo y la participación activa en escenarios científicos. La ruta del semillero comprende un proceso continuo que inicia con la formulación de una idea de investigación, continúa con el desarrollo del proyecto y culmina con la socialización de los resultados en diferentes espacios académicos y científicos.

Uno de los componentes fundamentales de esta ruta es la participación en **eventos académicos**, como encuentros de semilleros, congresos, simposios, foros y jornadas de investigación. Estos escenarios permiten a los investigadores presentar sus avances, compartir experiencias, recibir retroalimentación de expertos y establecer redes de colaboración con estudiantes, docentes e investigadores de otras instituciones. Además, favorecen el fortalecimiento de las habilidades de comunicación científica mediante estrategias como el pitch, el póster científico y la ponencia oral.

Otro aspecto importante corresponde a las **convocatorias de investigación**, las cuales son promovidas por universidades, grupos de investigación, entidades gubernamentales y organizaciones científicas. Estas convocatorias brindan oportunidades para acceder a procesos de formación, financiamiento, movilidad académica, reconocimiento de proyectos y publicación de resultados. La participación en estas iniciativas fortalece la calidad de las investigaciones y motiva a los estudiantes a desarrollar propuestas con mayor rigor científico y pertinencia social.

La **proyección académica** representa el impacto que tiene la participación en un semillero sobre la formación profesional e investigativa de sus integrantes. A través de este proceso, los estudiantes desarrollan competencias en pensamiento crítico, análisis, trabajo en equipo, comunicación científica y resolución de problemas. Asimismo, incrementan sus posibilidades de



publicar artículos, participar en redes de investigación, acceder a programas de posgrado y consolidar una trayectoria académica orientada a la generación de conocimiento y a la transformación del entorno.

En este contexto, la ruta del semillero no solo fortalece la formación en investigación, sino que también impulsa el crecimiento personal y profesional de los estudiantes. La participación constante en eventos, convocatorias y actividades de divulgación científica contribuye a consolidar una cultura investigativa basada en el compromiso, la innovación y la responsabilidad social, permitiendo que el conocimiento generado trascienda el ámbito universitario y aporte soluciones a las necesidades de la sociedad.

Metodología:

Actividad programada:

Actividad central:

Presentación tipo pitch investigativo de las propuestas construidas

Cronograma

Evidencias de aprendizaje:

Septiembre: ¿?

BIBLIOGRAFIA REQUERIDA

UNICOMFACAUCA, SENA, UNIAUTONOMA

The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. (1973). *The sociology of science: Theoretical and empirical investigations*. University of Chicago Press.



Gracias por completar el for... | Página principal - Google Dr... | MODULO 4 Comunicar para... | (14) WhatsApp | Reunión módulo 4. Semi...

teams.microsoft.com/light-meetings/launch?context=%7B%22Tid%3A%22%3A%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%3A%22%3A%22aafbbcb-1b48-4117-adb...

23:34

Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

Drive

Search in Drive

El video no funciona
No pudimos acceder a su cámara.

Shared wi... > 10. Mesa de Inve... > Seminario Semill... > MODULO 4 UNICO...

Type People Modified Source

Name	Owner	Date modified	File size	Sort
MODULO 4 Comunicar para transformar	Investigaciones	10:37 investigaciones	266 KB	

Juan Pablo Martinez Idrobo
Andrea Navas (Unicomfauca) ...
Juan Diego Otero Sarmiento
Lida Vivas

Andrea Navas (Unicomfauca) (No comprobado)

Búsqueda

ESP LAA 10:38 a. m. 9/07/2026

Elaborado:

Lida Deisi Vivas Leal
Orientadora Vocacional Tecnoacademia Fija
Centro de Comercio y Servicios